

LA LECHE

¿un sector en blanco?



1 junio 2007
DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Patrocina:

Schering-Plough S.A.

Colaboran:

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Grupo Leche Pascual



ÍNDICE DE CONTENIDOS

PROLEC: INFORME ANUAL DE PROLEC SOBRE EL SECTOR PRODUCTOR DE LECHE	Pág. 03
1. BALANCE CAMPAÑA 2006-2007	Pág. 04
1.1. MERCADO INTERVENIDO	Pág. 04
1.1.1. Plan de Abandono y Plan de Reparto de Cuota	Pág. 04
1.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPLOTACIONES	Pág. 06
1.3. COSTES Y PRECIOS EN ORIGEN	Pág. 07
1.3.1. Costes de producción	Pág. 07
1.3.2. Precios al productor en España	Pág. 08
1.3.3. Precios al productor en el mundo	Pág. 09
1.3.4. Régimen de tasa láctea	Pág. 11
1.4. CONSUMO	Pág. 12
2. FUTURO DEL SECTOR	Pág. 13
2.1. PRECIOS	Pág. 13
2.2. CUOTAS	Pág. 13
2.3. CALIDAD	Pág. 14
2.4. OBJETIVOS SECTORIALES	Pág. 14
MAPA: PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL SECTOR LÁCTEO	Pág. 15
GRUPO LECHE PASCUAL: EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CALIDAD DE LA LECHE CRUDA	Pág. 17
SCHERING-PLOUGH: LA CALIDAD DE LA LECHE EN ESPAÑA: VISIÓN DE LOS LABORATORIOS FARMACÉUTICOS	Pág. 21

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



INFORME ANUAL DE PROLEC SOBRE EL SECTOR PRODUCTOR DE LECHE

Carlos Gil Barceló
Director General
PROLEC
www.prolec-fed.com

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

1. BALANCE CAMPAÑA 2006-2007

La actividad en el sector productor de leche, durante el período 2006-2007, ha estado marcada básicamente por tres aspectos:

- El continuismo de la **intervención del mercado** por parte del Estado y la aprobación de un nuevo **Plan de Abandono** y un **Plan de Reparto** como única vía para comprar y vender cuota láctea.
- La celebración de **Globaláctea 2007** (18 y 19 de enero), un evento para acordar unas estrategias que marquen las líneas de actuación del sector lácteo en los próximos años.
- La presión de los **precios a la baja** por parte de las industrias transformadoras, el **incremento de los costes de producción** en las explotaciones y la **escasez de leche** en todo el mundo.

1.1. MERCADO INTERVENIDO

El mercado de compra-venta de cuotas lácteas está intervenido por el Estado desde marzo de 2005 (Real Decreto 313/2005), lo que elimina la posibilidad de compra-venta de cuota entre ganaderos. Como consecuencia, el Ministerio fija un precio de 0,27 euros/kilo a los productores de leche, lo que conlleva que estén sufriendo una **pérdida patrimonial estimada en 2.016 millones de euros**, ya que el valor de este activo del ganadero se ha reducido en un 55% y hay que tener en cuenta que, del total del activo de una explotación, la cuota láctea representa entre el 40% y el 60% del mismo.

Los responsables de PROLEC aseguran que “dicha situación implica la pérdida de productividad y competitividad de las explotaciones, problemas de calidad y la disminución de la solvencia de las granjas de vacuno de leche, lo que supone más problemas para afrontar nuevas inversiones mediante nuevos créditos y, por tanto, **dificulta el crecimiento del sector**”.

1.1.1. Plan de Abandono y Plan de Reparto de cuota

En septiembre de 2006, se aprobó la Orden APA 214/2006, por la que se establecía el programa nacional de abandono 2006-2007. Asimismo, el 15 de diciembre de 2006 se aprobó el Real Decreto (RD) 1540/2006, por el que se creaba el sistema público de adquisición de cuota denominado Banco Nacional Coordinado de Cuotas Lácteas. Es

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

decir, un sistema de compra-venta de cuota a un precio fijo de **0,27 euros/kilo** y gestionado por la Administración.

Finalmente, en febrero de 2007, el Ministerio aprobó la Orden APA 235, para establecer un segundo plazo de presentación de solicitudes para alquilar cuota (cesiones temporales).

Con el **Plan de Abandono 2006-2007** han desaparecido, sobretodo, explotaciones por debajo de 200.000 kilos. Más de **2.200 explotaciones**, con más de **200 millones de kilos** se han acogido al Plan de Abandono, según datos recogidos por PROLEC de las Comunidades Autónomas.

PLAN ABANDONO		
CCAA	Nº SOLICITUDES	CUOTA
Andalucía	48	11.366.058
Aragón	13	3.841.351
Asturias	400	40.000.000
Cantabria	238	25.730.230
Castilla La Mancha	30	5.075.606
Castilla y León	350	39.000.000
Cataluña	98	26.029.948
Galicia	1.006	48.000.000
Navarra	23	5.607.762
	2.206	204.650.955

*Fuente: PROLEC, previa consulta a las CCAA
El resto de CCAA no se contempla por la escasa representatividad que tienen en el sector ya que, en conjunto, sólo acumulan un 3,6% de la cuota española.*

En cuanto al **Plan de Reparto** (Banco Nacional) se han realizado en España un total de **10.000 solicitudes**, 6.000 de las cuales corresponden a Galicia, con una cuota media a repartir de **68.000 kilos por explotación**. El reparto de la cuota de la Reserva Nacional, que se debía distribuir gratuitamente entre los ganaderos que cumplieran unas determinadas características, se ha retrasado hasta el mes de junio, así como el cobro de las cantidades a recibir por el abandono de la actividad.

Por lo que respecta a las **cesiones temporales** (alquiler de cuota), se han tramitado un total de **612 solicitudes** con cerca de **14 millones de kilos** de cuota.

Para el director general de PROLEC, Carlos Gil, la cuota a repartir por explotación (68.000 kilos de media) “es insignificante para crecer”. Por ello, asegura, “**es necesario un marco estable** para que los productores puedan planificar su crecimiento”, mucho más teniendo en cuenta la apertura del sector productor a los mercados internacionales en 2015.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

1.2. EVOLUCIÓN DE EXPLOTACIONES

(Inicio campaña 2006-2007)

CCAA	Explotaciones	Cuota láctea (Tn.)	Cuota media (Tn.)
Andalucía	945	451.513	478
Aragón	118	86.115	730
Asturias	3.817	637.036	167
Baleares	239	87.680	367
Cantabria	2.346	467.897	199
Castilla La Mancha	368	186.207	506
Castilla y León	2.915	809.904	278
Cataluña	991	578.904	584
Extremadura	178	36.063	203
Galicia	16.018	2.166.389	135
Madrid	108	72.831	674
Murcia	29	29.859	1.030
Navarra	205	186.145	610
País Vasco	710	230.178	324
La Rioja	22	15.152	689
Valencia	31	41.240	1.330
TOTAL	29.140	6.083.294	209

Fuente: MAPA. Diciembre 2006

Los datos no incluyen los abandonos del Plan 2006-2007

Si tenemos en cuenta los datos del Plan de Abandono 2006-2007 (ver página anterior), podemos afirmar que al final de la campaña (31 de marzo de 2007) quedaban en España menos de **27.000 explotaciones**, un **13,3% menos** que al final de la campaña 2005-2006. Ello supone una **pérdida de 11 explotaciones diarias**, de media.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

1.3. COSTES Y PRECIOS EN ORIGEN

1.3.1. Costes de producción:

DESGLOSE DE COSTES	Mayo 2006			Mayo 2007			Tendencia
	Mín.	Máx.	Media Pond.	Mín.	Máx.	Media Pond.	
Alimentación	0,1262	0,1682	0,1503	0,1382	0,1684	0,1563	↑↑↑
Mano de obra	0,0520	0,0805	0,0643	0,0541	0,0841	0,0661	↑
Amortización vacas	0,0390	0,0421	0,0395	0,0420	0,0463	0,0433	↑↑
Amortización compra de cuota	0,0000	0,0361	0,0120	0,0000	0,0301	0,0090	↓↓
Amortización instalaciones	0,0252	0,0439	0,0334	0,0252	0,0439	0,0337	≈
Otros gastos generales	0,0210	0,0331	0,0273	0,0228	0,0349	0,0288	↑
TOTALES	0,0291	0,4039	0,3268	0,2823	0,4077	0,3372	↑

En el último año se ha producido un **espectacular incremento de los costes de alimentación, del orden del 4%** y de los **costes de producción en general, del orden del 3,2%**.

Precios de las principales materias primas para la alimentación animal

	Mayo 2006 (En €)	Mayo 2007 (En €)	Variación (%)
Cebada 64 K/HL	125,50	183,00	+45,8%
Maíz	138,20	181,00	+31,0%
Soja 44% (TN)	189,00	220,00	+16,4%
Alfalfa Rama 1ª	115,00	126,00	+ 9,6%
Alfalfa Rama 2º	97,00	95,00	- 2,1%
Alfalfa Rama 3º	79,00	77,00	- 2,5%
Granul. 16/18%	115,00	115,00	= 0,0%
Granul. 15/16%	112,00	107,00	- 4,46%
Balas	123,00	128,00	+ 4,1%

- *Estos datos son gentileza de la Asociación Nacional de Agricultores y Ganaderos (ANAGAN).*
- *Precios según materias puestas en Zaragoza (Aragón).*

La amortización por la compra de cuota tiende a descender, por la **intervención del mercado**, que limita la adquisición de cuota a los productores con mayor capacidad inversora.

Se **incrementa el coste de mano de obra**, al subir el IPC y los convenios salariales y mantenerse estable la facturación final debido a la imposibilidad de incrementar la producción, a causa de la intervención del mercado de cuotas lácteas por parte del Estado. Lo mismo es de aplicación a los gastos generales.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

1.3.2. Precios al productor en España:

CCAA	Abril 2007 (en euros)
Andalucía	0,309
Aragón	0,307
Asturias	0,312
Cantabria	0,313
Castilla La Mancha	0,310
Castilla y León	0,322
Cataluña	0,312
Galicia	0,307
Madrid	0,311
Navarra	0,314
Media Nacional ⁽¹⁾	0,310

- Precios medios ponderados (incluyen la cuota representada de forma alicuota por las distintas industrias que recogen leche)
- Se considera precio base (máximo pagado), sin IVA ni primas.
- Las CCAA no referidas en el cuadro se discriminan por no disponer de datos objetivos.
- ⁽¹⁾ La media nacional es el resultado del cálculo de la media de los precios por CCAA (Σ CCAA / N° CCAA).
- Los precios reflejados son sólo orientativos y no pueden tomarse como referencia taxativa de la situación de mercado.

En el último año, los precios del sector de vacuno de leche se han incrementado ligeramente en toda España. Pese a ello, este incremento se sitúa por debajo del **coste medio por producir un litro de leche, cifra que ya roza los 0,34 euros/litro, un 8,8% por encima de la media cobrada** por los productores de leche españoles (0,31 euros/litro).

Durante el primer trimestre de 2007, las industrias lácteas anunciaron importantes descensos del precio de la leche en origen. Dicha tendencia a la baja ha dado un giro gracias, en buena medida, a las negociaciones lideradas por PROLEC. Así, **se prevé un incremento de al menos 0,024 euros/litros, un 8% por encima del precio actual para los próximos meses**. A partir de esta subida, los productores podrán recuperar parte de sus pérdidas actuales por el efecto negativo de los costes de alimentación. Por ello, la Federación reclama que “estos incrementos se realicen de forma inmediata y se mantengan en el tiempo”.

Hay que tener en cuenta que **la tendencia de los precios mundiales es al alza**, a causa de la escasez de leche. En países subdesarrollados y en vías de desarrollo, como Bielorrusia, se está incrementado el consumo interno de leche que, hasta ahora, era prácticamente inexistente. Además, también han subido los precios de subproductos lácteos, como lactosueros y permeados, debido a su demanda para la alimentación animal en países en vía de desarrollo, como por ejemplo India y China, entre otros. Ello provoca un incremento del precio de la leche en polvo y, como consecuencia, unos precios de la leche en origen más elevados.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

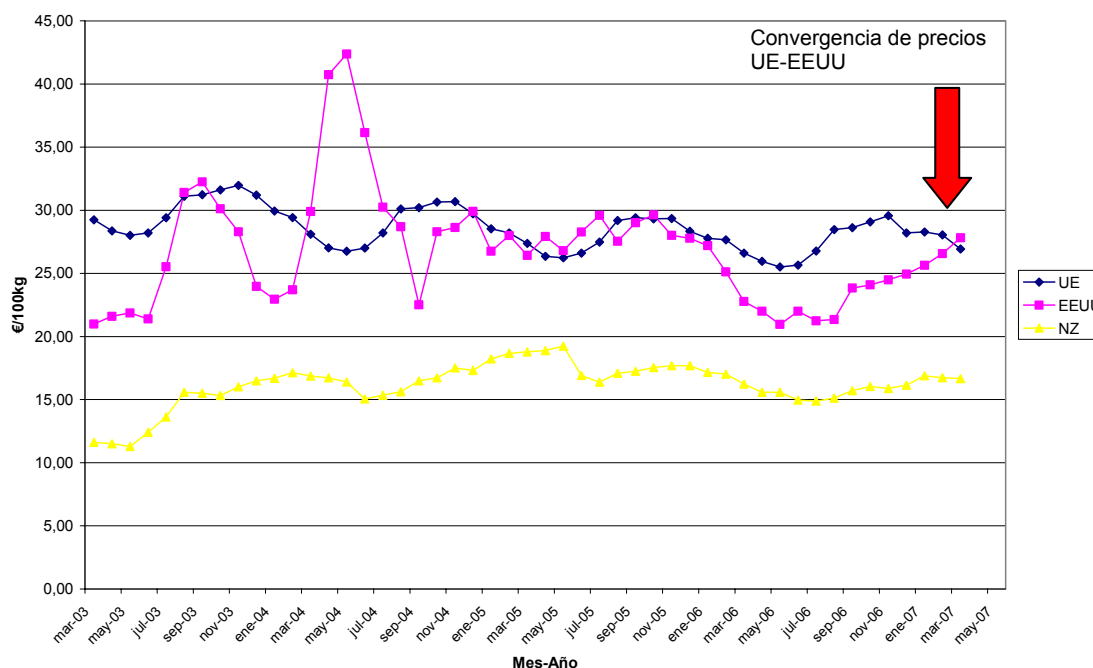
1.3.3. Precios al productor en el mundo:

Para poder analizar la política de precios que define la situación del ganadero profesional, es importante tener en cuenta la evolución de los precios del mercado internacional. Los países que actúan como referentes para el análisis del sector son la Unión Europea (UE), Estados Unidos (EEUU) y Nueva Zelanda (NZ). Por ello, se ha de valorar la línea y la evolución de cada mercado ya que pueden provocar una tendencia a la exportación de leche desde estos países hacia UE, lo que repercutiría en el ganadero de forma negativa.

PRECIOS DE ENERO DE 2006 A ENERO DE 2007		
UE	0,0033 €/Kg.	+1,24%
EEUU	0,0505 €/Kg.	+22,18%
NUEVA ZELANDA	0,0043 €/Kg.	+2,65%

Los gráficos adjuntos muestran la evolución en el tiempo de los precios de la leche en origen. Así, la media pagada en marzo de 2007 en la **UE ha sido de 0,2693 €/Kg.**, frente a la media de **EEUU, que alcanza una cifra de 0,2782 €/Kg.** y la media **neocelandesa, considerablemente inferior al resto, de 0,1666 €/Kg.**

Evolución precios mundiales
(Marzo 2003 – Marzo 2007)



Para más información:

Los tres mercados cuentan con características muy diferenciadas. **En el caso de la UE los precios han seguido una tendencia alcista en el corto plazo, desde el mes de agosto del 2006, que ha empezado a romperse a principios del año 2007.**

Asimismo, en **EEUU, la evolución de la media de los precios pagados al ganadero ha empezado a reflejar un ascenso importante desde septiembre de 2006**, evidenciado por el aumento del precio de la alimentación del ganado. En este sentido, el incremento del precio de la leche en origen al ganadero estadounidense depende directamente del área geográfica en la que radica la explotación. Según datos de marzo de 2007, **los precios en EEUU se han incrementado del orden del 8,5%.**

Respecto a **Nueva Zelanda, país que alberga la mayor industria láctea del mundo, Fonterra, ha mantenido un precio inferior a la media europea, pero ha conseguido registrar una tendencia alcista**, en general, desde marzo de 2003.

Con todo, la situación del mercado internacional es importante a la hora de valorar la competitividad entre los ganaderos de la UE y el resto del mundo, sobretodo si se tiene en cuenta la posible desaparición de la cuota láctea, prevista para el año 2015. Esta nueva situación provocaría una liberación del mercado.

Para más información:

1.3.4. Régimen de tasa láctea:

ESTADÍSTICA MENSUAL DEL RÉGIMEN DE TASA LÁCTEA

Fuente: FEGA

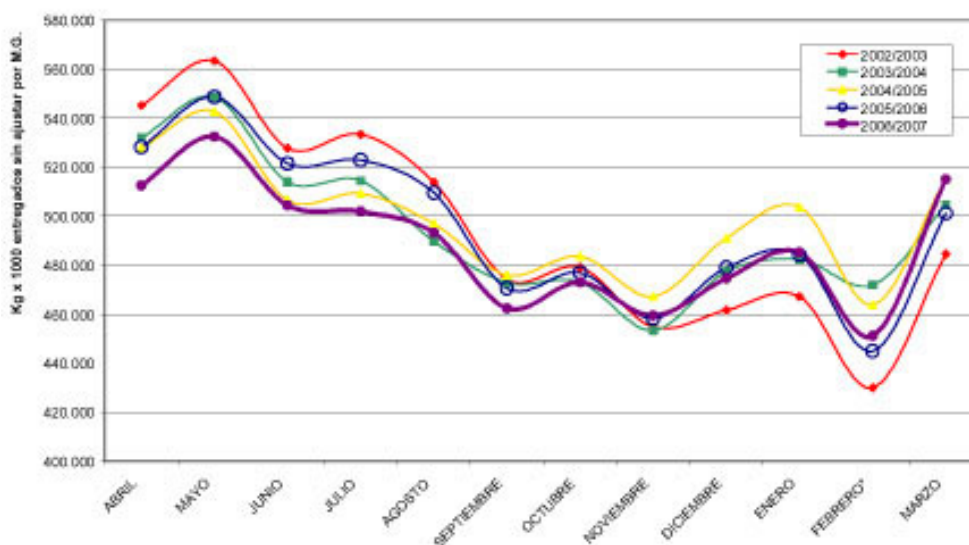
1er. Semestre

	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Tn. Entregadas 05/06 (sin ajustar por M.G.)	528.125	548.709	521.511	522.910	509.550	470.606
Tn. Entregadas 06/07 (sin ajustar por M.G.)	512.519	532.422	504.436	501.877	493.247	462.408
Tn. Acumuladas 06/07 (ajustadas por M.G.)	517.414	1.051.048	1.553.744	2.052.842	2.546.705	3.015.249

2do. Semestre

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
Tn. Entregadas 05/06 (sin ajustar por M.G.)	476.908	458.171	478.979	484.198	444.885	501.140
Tn. Entregadas 06/07 (sin ajustar por M.G.)	473.034	459.454	474.582	485.143	451.161	515.069
Tn. Acumuladas 06/07 (ajustadas por M.G.)	3.500.016	3.971.842	4.465.815	4.968.555	5.432.537	5.958.818

Entregas mensuales sin ajustar por materia grasa



Según los datos relativos al mes de marzo del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) vemos que, en el período 2005-2006 todo apunta a que **no habrá “sobrepasamiento”** de la cantidad de cuota asignada a España (6.096.193 toneladas).

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

1.4. CONSUMO

	Consumo en hogares					
	Consumo x cápita		Gasto x cápita (€)		Precio medio (€/Kg.)	
	2005	2006	2005	2006	2005	2006
TOTAL LECHE LÍQUIDA	87,27	82,46	55,96	54,72	0,64	0,66
Leche esterilizada	83,19	79,45	53,82	52,98	0,65	0,67
Leche pasteurizada	1,48	1,49	0,96	1,00	0,65	0,67
Leche granel	2,60	1,53	1,18	0,74	0,45	0,49
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	32,48	32,80	100,52	104,05	3,09	3,17
Yogurt	9,84	9,70	17,91	18,07	1,82	1,86
Bifidus + Leches fermentadas	4,24	4,77	13,50	16,04	3,19	3,36
Queso	6,33	6,18	42,48	41,94	6,71	6,79
Resto derivados lácteos	12,07	12,15	26,63	28,00	2,21	2,30

Fuente: *La Alimentación en España 2006. Panel de Consumo Alimentario. MAPA*

Del total de la cesta de la compra, los españoles gastaron en 2006, **8.560 millones de euros** en leche y sus derivados.

El consumo de leche líquida en los hogares ha sufrido una nueva bajada, situándose en los **82,5 litros por persona y año**, un **5,5% menos** que en 2005. Del mismo modo, el gasto per cápita también ha disminuido. Al contrario, el consumo y el gasto de derivados lácteos se han incrementado ligeramente, un 1% y un 3,5% respectivamente.

Para PROLEC este descenso del consumo es preocupante por lo que desde la Federación se recomienda la realización de campañas de promoción del consumo de leche y productos lácteos. Asimismo, se debería aclarar la confusión que genera en el consumidor el concepto de "leche" en productos lácteos que contienen leche, como por ejemplo Omega 3.

En cuanto al precio medio, los datos del Ministerio señalan un **incremento del 3,1% en cuanto a la leche líquida y del 2,6% respecto a los derivados lácteos**. Dicho incremento en el precio al consumo **no se ha trasladado a los productores** de leche, que han visto **reducidos sus ingresos en un 8,8%**, de media, por cada kilo de leche producida.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

2. FUTURO DEL SECTOR

2.1. PRECIOS

Problemática	Soluciones
<p>Descenso de los precios en origen, en caso que desaparezca el sistema de cuotas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Llegar al 2015 con un buen nivel de competitividad de las explotaciones. ▪ Acuerdos para la estabilidad de los precios, mediante sistemas como la indexación de precios. ▪ Redistribución de las redes logísticas de las industrias. Deberán considerarse los costes de logística y transporte. ▪ Economías de escala. ▪ Identificar tamaños mínimos viables de las granjas, en términos de volumen y productividad, para un uso eficiente y racional de los principales factores de producción.
<p>Incremento de los costes de producción y producción de cereales para biocombustibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estudio pormenorizado de costes de producción, con objeto de reducirlos.

2.2. CUOTAS

Problemática	Soluciones
<p>Intervención del mercado y pérdida de competitividad de las explotaciones viables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura de la libre transmisión de cuotas entre ganaderos.
<p>Posible desaparición del mercado de cuotas en 2015.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisión de la PAC en 2008. Saber cuándo y cómo se va a producir esta posible supresión del régimen de cuota, para evitar la incertidumbre del empresario. ▪ En el caso de que éstas desaparecieran, indemnizar a los productores, tal como afirma el Tribunal de Cuentas de la Unión Europea (Diario Oficial de las Comunidades Europeas de 30 de octubre de 2001), en el que se asegura que “las cuotas son un activo real”, es decir que tienen valor monetario, y que la supresión de las mismas “puede dar lugar a demandas de compensación por parte de los titulares de ésta”. ▪ Rígido mantenimiento de la normativa

Para más información:

	<p>en vigor y, consecuentemente, el mantenimiento de los controles.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No solicitar más cuota a la UE si no establece previamente un marco estable para los precios en origen.
--	--

2.3. CALIDAD

Problemática	Soluciones
Pendiente aprobación Real Decreto sobre calidad de la leche cruda de vaca, que establecerá los controles mínimos obligatorios.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las muestras se deberían realizar en cada recogida y del 100% de las cubas. ▪ La responsabilidad de la toma y análisis de la leche que llega a las industrias recae en las propias industrias, por lo que PROLEC propone un veterinario independiente en el muelle de cada central lechera. ▪ Contemplar el análisis de la leche y de los productos transformados que contienen leche que procedan de terceros países y del resto de la Unión Europea. ▪ Muestras en los laboratorios interprofesionales.
Contenido en materia grasa en discordancia con la demanda de los consumidores de leche y productos lácteos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incentivar económicamente al ganadero la producción de proteína en lugar de materia grasa.

2.4. OBJETIVOS SECTORIALES

- **“Concertación”**: diálogo entre todos los agentes implicados, incluidos proveedores, asesores, productores, industrias, distribución, consumidor y Administración, para la adopción de una estrategia de Estado.
- **Especialización**, tanto de los ganaderos como de los técnicos y asesores.
- **Asociacionismo**.
- **Foros de encuentro** donde estén representados todos los representantes del sector. Dar continuidad a Globaláctea.
- **Refundar la interprofesional** láctea, para conseguir acuerdos, con la participación de TODO el sector, incluidos productores y distribución.

Para más información:



PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL SECTOR LÁCTEO

*Antonio Fernández García de Vinuesa
Subdirector General de Pagos Directos, Vacuno y Ovino
Dirección General de Ganadería
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
sgpdvo@mapa.es
www.mapa.es*

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



En los últimos años, el sector lácteo se está enfrentando a una evolución constante de las normas que lo regulan en la Unión Europea. La Reforma de la Política Agraria Común del 2003 llega ahora (julio 2007) a su última etapa. La Comisión Europea ha declarado que **presentará la nueva reforma que denominan “el chequeo médico de la PAC”**, para su debate en el 2008 y efectos hasta el 2013. Todo ello con el **futuro del régimen de cuotas** tras marzo de 2015 en lid.

De todos es sabido que, en Europa, la mantequilla o leche en polvo que no encontraba salida en el mercado se guardaba en almacenes financiados por los presupuestos públicos. Eran las famosas “montañas de mantequilla” de la Europa histórica. Pues bien, la situación coyuntural del mercado lácteo nacional, europeo e internacional es tal, que nos encontramos en **un momento histórico desde 1.964. No existen stocks públicos**, todo se vende.

Sin embargo, el **sector ganadero no sólo no se beneficia** en la misma proporción de esta bonanza comercial, sino que además tiene que soportar unos costos incrementados, como por ejemplo el precio de los cereales que come el ganado.

Para apoyar a un sector tan estratégico, el MAPA creó, el año pasado, el **Banco nacional coordinado** de cuotas lácteas, que consiste en un **sistema público de adquisiciones de cuota** en coordinación con las comunidades autónomas. El resultado de la primera convocatoria ha demostrado que el banco es un instrumento útil, por ser un sistema equilibrado, que potencia la competitividad del sector, combina los procedimientos de asignación previo pago y de asignación de la reserva nacional gratuita y aporta rapidez a su tramitación.

En total se han asignado casi 240.000 toneladas, cifra idéntica a la media transferida entre particulares en los tres últimos períodos **evitando la especulación y ofreciendo a las explotaciones cuota a precio reducido**, que no supone una hipoteca de sus activos. El precio de adquisición de la cuota debe ser cada año inferior, porque si se tiene en cuenta la posible desaparición del régimen de tasa láctea tras el 2.015, la compra de cuota a través del Banco debe enfrentarse como una inversión más a amortizar en el contexto de una explotación.

En este escenario, el MAPA apuesta por **una gestión de cuotas lácteas, estable y prudente** que cuente con el acuerdo de todas las partes implicadas y que ofrezca una continuidad al sector.

Por supuesto, que en Bruselas solicitaremos que se reconozca el **hecho diferencial de España**, que ha hecho un enorme esfuerzo (tanto público, como privado) para adaptarse al régimen de la cuota y que tenemos una población en expansión, lo cual nos lleva a un consumo por encima de la cuota nacional asignada a nuestro país.

Por último, hay que destacar que el MAPA está desarrollando un **plan integral de la ganadería** española y unas líneas específicas de soporte y asesoramiento para las explotaciones. Es necesario continuar con los apoyos a los productores para acercarlos más a la estructura comunitaria, **avanzando en la competitividad** del sector español de cara a una mayor apertura de los mercados de la UE a la leche y productos de países terceros.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CALIDAD DE LECHE CRUDA DE VACA

*Víctor García Barbero
Director del Departamento de Servicios Técnicos
Leche Pascual S.L.U.*

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



La calidad de la materia prima en origen, previa a la transformación, determina la calidad de los distintos productos lácteos terminados. Podemos, por tanto, decir que **la calidad se determina en la granja**.

Es importante, sin embargo, definir el concepto de calidad de leche en origen. Tradicionalmente se suele abordar desde una perspectiva exclusivamente reglamentaria y centrándose en algunas de sus propiedades. Sin embargo, en los últimos años, se ha podido observar que este método aporta una visión sesgada que no da una información completa sobre las características de la leche.

Factores relacionados con los límites críticos de los parámetros que habitualmente se usan para medir la calidad, con el método de cálculo del valor final o con que no todos los peligros pueden estar valorados mediante los parámetros medidos, hacen necesaria una visión más completa de la calidad que la que se define mediante la analítica de unos algunos parámetros. Hay que añadir además el hecho de que **el concepto de calidad lleva implícito en su definición la necesidad de la mejora continua**.

Desde esta perspectiva, una definición de la calidad de leche cruda más completa sería la que aportan los parámetros analíticos, junto con la valoración del proceso productivo en la granja. Este último consistiría básicamente en **conocer y controlar los riesgos asociados a los peligros que pueden afectar al producto**. Este punto de vista hace necesario un **conocimiento global de los procesos que se llevan a cabo en la granja**, en lugar de sólo un enfoque sobre el producto para clasificarlo.

En estos últimos años se ha visto como ha descendido el número de explotaciones productoras de leche de vaca en España que, por otra parte, no ha sido diferente a la evolución en otros países de nuestro entorno geográfico y económico. Sin embargo sí ha sido más acusado el descenso. Más allá de las cifras sobre el censo de granjas, que según los expertos no ha llegado aún al punto de equilibrio en el que podría quedar estabilizado, es importante centrarse en las consecuencias que sobre la estructura productiva dicho descenso está teniendo: más vacas por explotación, más producción por vaca y entrada de mano de obra externa en la granja son algunas de ellas. Para poder asumir los aumentos de producción ha sido necesario asumir **cargas financieras que dificultan la puesta al día de las explotaciones**.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

El contexto también ha variado mucho. Se pueden destacar entre varios, al menos dos elementos: **nuevas normas y más rígidas** para todos los operadores del sector y **mayor exigencia del consumidor** o, al menos, más sensibilidad ante los asuntos relacionados con la alimentación, posiblemente por el hecho de estar más informado.

En esta situación hay dos áreas de trabajo importantes a tener en cuenta:

- La **puesta en marcha de la trazabilidad en granja** como elemento clave para tener un proceso productivo seguro.
- La necesidad de **equilibrar todas las áreas productivas de la granja** en una situación en la que tal y como se comentó anteriormente, los recursos financieros están limitados.

La visión global del proceso productivo como medio de valoración del producto implica que la granja evolucione además de en las áreas tradicionales, gestionando adecuadamente otras como son el **bienestar general** (de los recursos humanos y de los animales) de la explotación, del **medio ambiente** y de la **bioseguridad**.

En esta situación, **el productor debe conocer cuál es el tipo de producto que la industria necesita** para la transformación y posterior comercialización y **la industria debe orientar al ganadero sobre lo que necesita y cómo conseguirlo**. Para esto no debe sólo centrarse en la leche, ya que la industria transmite la imagen de todo el sector ante el consumidor.

No hay que olvidar lo que sucede una vez que la leche abandona la granja hasta su llegada a las plantas y su preparación para la transformación. **El trato que en fases anteriores se le ha demandado al productor, debe mantenerse si al final se quiere conseguir un producto lo más parecido posible al que inicialmente la vaca elaboró antes de comenzar el proceso de transformación**. La trazabilidad es aquí un elemento más importante a medida que aumentan los volúmenes de las mezclas.

Informar al productor sobre **cómo conseguir una materia prima y un proceso productivo eficientes y acordes a las necesidades del consumidor y elevar conjuntamente los estándares de calidad**, no es dificultar la actividad productiva, si no fortalecer el sector.

Para más información:



Los retos a los que el ganadero se enfrenta en el objetivo de conseguir la calidad integral que aquí se ha intentado definir son:

- Gestionar la **incertidumbre**.
- Gestionar los **recursos humanos**. Es la auténtica área de competencia con otros sectores.
- Convertirse en **productor** (en lugar de ganadero).
- Integrarse en la cadena productiva de leche con una **visión global** que va más allá de lo que sucede en la granja.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

**LA CALIDAD DE LA LECHE EN
ESPAÑA: VISIÓN DE LOS
LABORATORIOS
FARMACÉUTICOS**

Jaime Feced
Gerente de Rumiantes de la División Veterinaria
SCHERING-PLOUGH

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

Los laboratorios farmacéuticos y, en concreto, SCHERING-PLOUGH contribuimos a **garantizar la salud del consumidor y el futuro del sector**, fomentando la prescripción legal y el uso responsable de medicamentos- Asimismo, colaboramos en la producción de una **leche de calidad como alimento sano y seguro**, desde la higiene al ordeño, pasando por la prevención de enfermedades y ofreciendo terapias que contribuyen a una **producción más rentable**.

En general, investigamos y desarrollamos nuevas terapias seguras enfocadas a mejorar la calidad de la leche **minimizando la presencia de residuos y mejorando la eficacia y la productividad**.

¿Cómo lo hacemos?

Todo esto se consigue mediante el apoyo a veterinarios, a productores de leche, a industrias lácteas y a la Administración Pública, entre otros agentes implicados en el sector.

De este modo, por ejemplo, contribuimos a la **formación continuada** de los veterinarios y de los ganaderos para mejorar el conocimiento de problemas y patologías que inciden en la producción y en la calidad de la leche. También apoyamos a la Administración Pública para la mejora continua de la calidad de los productos y el **cumplimiento de la ley del medicamento**, así como con universidades y organismos oficiales de investigación en **programas de desarrollo**.

También apoyamos a la industria láctea colaborando en la organización de eventos, en programas de formación continuada para sus ganaderos y desarrollando **pruebas clínicas** en sus explotaciones para la mejora de los parámetros relacionados con la calidad de la leche.

El sector farmacéutico de vacuno de leche en cifras

(Datos facilitados por la patronal)

Facturación para el conjunto de laboratorios (2006):

- 44 millones de euros.

Consumo medio de productos zosanitarios:

- 45 euros/vaca/año.

Facturación por grupos de productos zosanitarios (2006):

- 81,82% productos farmacológicos; 14,55% productos biológicos; 1,36% productos para higiene pecuaria; 0,68% aditivos y premezclas; y 1,14% correctores.

Facturación de productos farmacológicos por segmentos (2006):

- 51,39% agentes infecciosos; 17,22% modificadores y reguladores funcionales; 16,67% antiparasitarios; 8,33% hormonas; y 6,67% agentes anticarcinogénicos.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com